

Pitchdeck - Leitfaden für Gründungsteams

Dein Pitch-Deck ist der erste Schritt, um uns von deiner Idee zu überzeugen. Damit wir ein klares Bild von deinem Start-up bekommen und dich fair mit anderen Bewerber*innen vergleichen können, bitten wir dich, die folgenden Punkte in deinem Pitch-Deck zu berücksichtigen.

1. Problem und Lösung

- Welches konkrete Problem oder Bedürfnis adressiert euer Start-up?
- Wie löst euer Start-up dieses Problem oder deckt dieses Bedürfnis ab? Was macht eure Lösung einzigartig?

2. Zielgruppe

- Definiere eure Zielgruppe(n) so präzise wie möglich. Wer sind die potenziellen Kunden oder Nutzer eurer Lösung und warum würden sie davon profitieren?

3. Impact

- Welche positive soziale oder ökologische Wirkung strebt ihr mit eurem Start-up an?

4. Markt und Geschäftsmodell

- Wie groß ist der Markt, und welche Marktchancen gibt es für euer Produkt oder eure Dienstleistung?
- Wie generiert euer Start-up Umsatz und welche Skalierungsmöglichkeiten seht ihr?

5. Team und Next Steps

- Wer ist Teil des Start-ups? Wer steckt hinter der Idee? Beschreibe kurz die wichtigsten Teammitglieder und ihre Expertise.
 - Wo steht euer Start-up aktuell? Habt ihr bereits ein Produkt, erste Nutzer oder Partner? Was sind die nächsten Schritte?
-