

Erstellt ein detailliertes Zielgruppenprofil. Wer sind eure Early Adopters, die euer Produkt als erstes nutzen werden und am dringendsten benötigen?



Picture

Profile



Name:

Alter:

Wohnort:

Beruf:

Beschreibung;

Familienstand:

Einkommen:

Personality

introvertiert

kontrolliert

konservativ

extrovertiert

entrepreneurial

Innovativ

Motto



Pains



Was sind bei aktuellen Produkten die Painpoints der Persona? Was stört sie an den Produktfeatures?

Gains



Inwiefern machen aktuelle Produkte eure Persona glücklich? Welche Produktfeatures schätzt die Persona und möchte nicht auf sie verzichten?

Deal-Breaker



Was würde dazu führen, dass ihr eure Persona verliert?

Deal-Maker



Was führt dazu, dass eure Persona euer Produkt kauft?

Application



Wann, wie, wo wird euer Produkt durch eure Persona genutzt werden?

Job to be done



Welche Aufgabe erfüllt ihr mit eurem Produkt für eure Persona?

Channels



Über welche Kanäle erreicht ihr eure Persona? Wie häufig werden diese genutzt? (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Messen, Fachkonferenzen, E-Mail-Marketing, Roadshows uva.)

Motivations



Was motiviert eure Persona (privat, beruflich)?

Trends



Welchen Trends folgt eure Persona? Welche Trends sind für diese Persona erkennbar?